



Table of Contents



- Test Rite Group Strategy & Outlook 集團策略與展望..... 2
- Test Rite Group - Trading Sector 貿易事業..... 7
- Test Rite Group - Retail Sector 零售事業..... 11
- Test Rite Recent Financial Results 財務資訊..... 21

2014年集團策略與展望



Vision 願景:	Form a global integrated enterprise in home-related products & services 構築一個專注居家產業的全球整合型企業
Goals 終極目標:	Sustainable business growth 業務持續成長 Corporate governance 公司治理
Strategy 策略:	Growth through Innovation & Integration 透過創新與整合保持成長
Objectives 目標:	Sustainable group revenue growth for 5 years 集團營收五年持續正成長 Integrate operation 集團整合
Culture 文化:	High Performance 高績效 Customer focus 顧客導向 Sales oriented 銷售導向

2

集團組織架構*



* Share numbers updated as of March 2012

3

集團策略與展望



Outlook and Opportunities 展望與機會

- 貿易
 - 傳統貿易與採購代理業務增長
 - 增加既有市場及新興市場客戶成長機會
 - 持續擴展品牌代理銷售台灣及中國
- 零售
 - 展店計畫
 - 特力屋 – 2012年新增1-2家店
 - 和樂台灣 – 2012年暫定新增1家店
 - 和樂中國 – 2011年年底再增加1家據點
 - 2012年計畫淨增加4-8家店; 2014年目標為拓展至50-60家據點
 - 持續展店: 特力屋宅修便利購、特力屋好幫手
 - 特力屋宅修便利購於2011年年底前已拓展到5家店



4

集團策略與展望



Potential Risks 潛在風險

- 消費者需求改變
- 新台幣匯率波動
- 原物料價格變動

5

Test Rite Group Milestone



- 1978-91 特力成立，成長茁壯
- 1988-00 榮獲沃爾瑪“最佳供應商”獎
- 1993 特力股票於台灣證交所上市(2908TT)
- 1996-98 跨足零售事業Launch of Retail Business
特力屋 - 與英商Kingfisher集團合資成立B&Q TW
HOLA 和樂- “House of Living Art”
- 2000 於上海與深圳設立包裝廠
- 2001 取得國際認同，獲得富比士雜誌“200最佳中小企業”
- 2004 進入中國市場深耕，開設和樂中國第一家門市
- 2006 特力和樂(2921TT)於櫃買中心掛牌上櫃
併購東隆五金(OTC listed 8705 TT)
- 2007 內湖大樓售後租回、活化資產
向Kingfisher集團購回50%特力屋合資股權
- 2009 台灣零售通路:特力屋、和樂、HOLA CASA及僑蒂絲完成四合一整合
- 2010 和樂中國加速拓展據點
註銷1,480萬股庫藏股
- 2011 特力家居於9月開幕
買進2,000萬股庫藏股；註銷900萬股庫藏股
榮獲沃爾瑪“最佳供應商”獎
- 2012 買進300萬股庫藏股

6

HOME

TRADING SECTOR 貿易事業 **TESTRITE**

Test Rite Group 特力集團

7

Global Worldwide Network



(with local service 22 offices in 16 countries)



成長動能

- 採購代理業務 (Michaels, AutoZone, Tractor Supply, AAFES, Topco, Spotlight and Orchard Supply)
- 傳統貿易採購平台遍及全球
- 代理品牌內銷台灣、中國市場(ex. Bissell, JIou Young, Stanley Black&Decker, La-Z-Boy, Frette (TW only), etc.)

8

貿易事業概況 – 4Q and 2011



- 貿易母公司 2011年第4季營業額達新台幣30.6億元，較去年同期約增加29.3%。總出貨金額也較去年約增加22.8%，累計達新台幣38.4億元
- 2011年度累計營收達新台幣133億元，較去年同期約增加15.3%。

Trading business' revenue - 4Q11 and FY2011

Revenue (NT\$ mn)	4Q11*	4Q10	YoY % chg	2011*	2010A	YoY % chg
貿易營收	2,976	2,289	30.0%	12,948	11,212	15.5%
總營收	3,057	2,364	29.3%	13,272	11,513	15.3%

[^] According to Taiwan GAAP, revenue for Agency business is based on commission revenue.

9

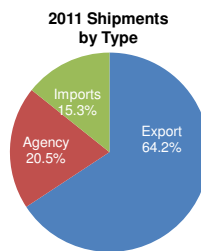
貿易事業概況 – 4Q and 2011



- 2011年第四季傳統貿易出貨金額達30億元，較去年同期成長約30.6%；2011年度傳統貿易出貨金額較去年同期成長約15%，達130億元。
- 2011年第四季採購代理業務出貨金額較去年同期成長約2%，2011年度採購代理業務出貨金額較去年同期成長約28.7%
- 2011年外銷業務佔出貨金額64.2%，採購代理業務及內銷業務分別佔出貨金額20.5%及15.3%

Shipments value breakdown by segment – 4Q11 and FY2011

Shipment Value (NT\$ '000)	4Q11*	4Q10	YoY % chg	2011*	2010A	YoY % chg
出貨金額-傳統貿易	2,971	2,276	30.6%	12,909	11,223	15.0%
出貨金額-採購代理業務	870	853	2.0%	3,328	2,586	28.7%
總出貨金額	3,841	3,129	22.8%	16,237	13,809	17.6%



10

特力屋 特力和樂

特力屋

特力屋

好幫手

特力屋

特力屋

特力家居 DECOR HOUSE

HOME

RETAIL SECTOR 零售事業

Test Rite Group 特力集團

11

Brand values for Test Rite Retail Business Group



Making all customers' home related items a lifelong business for Test Rite Retail



Affordable Indulgence

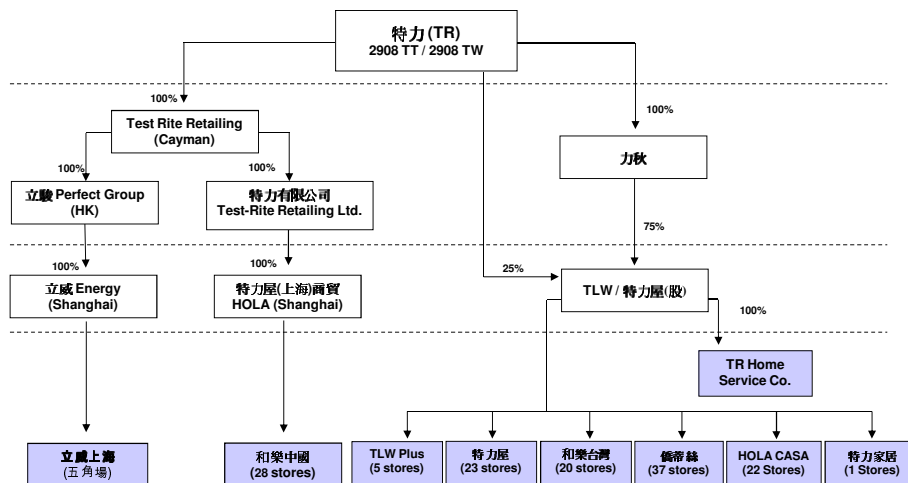
Value for Money

Simple to choose Easy to buy Exciting experience

TESTRITE
特力集團

12

Holding structure of TR Retail Group



Store # are as of March 2012. Designate Retail Sales Channels
 TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009. TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMOY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

13

Growth Driver – Retail Group



Provide consumers the experience of “affordable indulgence”
 低調奢華的消費體驗

- TLW (特力屋) Taiwan
 - 開設首家特力家居購物中心
 - 2010年跨足居家修繕服務市場，轉型提供居家裝修之全面服務
 - 特力屋宅修便利購拓展社區市場
- HOLA
 - 和樂台灣2011年累計已展店2家
 - 和樂中國
 - 2011年年底前預計再淨增加1家據點
 - 2012預計展店4-8家 (2014年展店目標為50-60家)

Trading/Retail Synergy
 ■ 整合貿易及零售集團

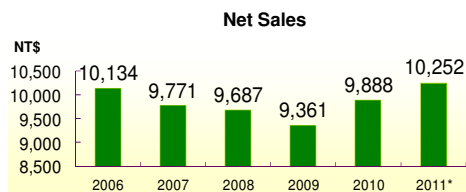
14

特力屋

TLW Business Update

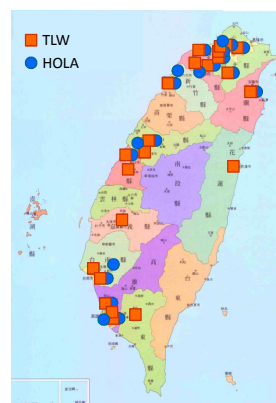


- 台灣DIY市場領導品牌，市占率約達30%
- 開拓特力屋好幫手、特力屋Plus等新服務業務型態發展機會
- 2011年營業額自2006年來首次超過NTD 100億，較去年同期成長3.7%



(m ²)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Selling space	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	91,821
Store #	21	22	22	22	23	23

Store Locations



15

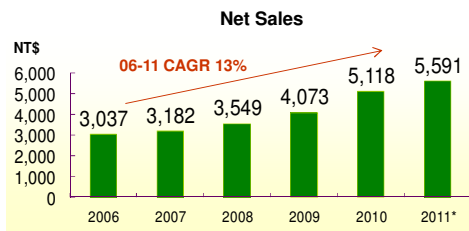
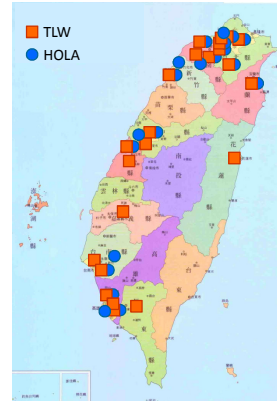


HOLA TW Business update



- 台灣居家裝飾零售通路領導品牌，目前共有20家據點
- 2011年累計展店2家
- 2011年營業額為新台幣56億元，約較去年同期成長8.2%

Store Locations



(m ²)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Selling space	36,919	40,073	43,541	43,541	50,349	53,995
Store #	11	12	13	13	18	20

16

Décor House business update



特力家居 DÉCOR HOUSE

- 於2010年第二季關閉原特力屋南崁店重新改建後，特力家居 Décor House購物中心於2011年7月份開始試營運，9月份正式開幕
- 總銷售面積超過8,100坪 (26,700 m²)
- 預計每年貢獻營收達新台幣20-25億元



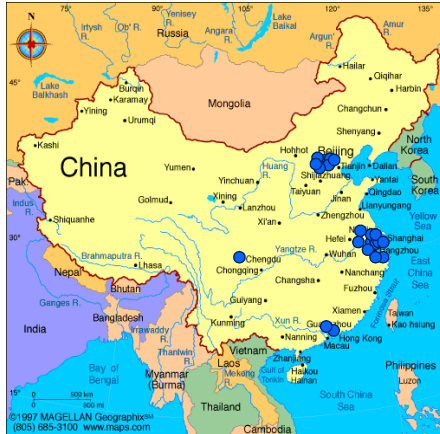
17



HOLA China – Business update



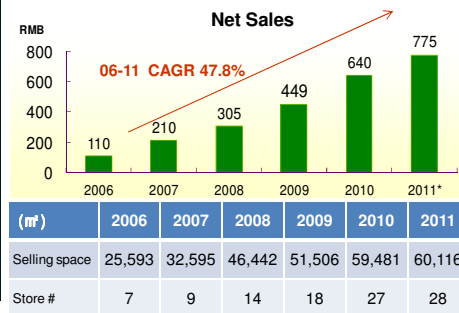
HOLA China (Private – 100% held by Test-Rite)



• 截至2011年12月，和樂中國共有28個實體通路

• 2011年第四季營業額達人民幣2.18億元，較去年同期約成長13.1%

• 2011年度營業額達人民幣7.75億元，較去年同期約成長21.1%



18

Hola China business update



- 2011營業額達人民幣7.75億元，較去年同期增加約21.1%
- 2010年和樂中國累計展店9家，2011年已於北京及武漢新增兩家據點
- 2014年目標為拓展至50-60家通路，並思考開發其他經銷通路

19

Hola China business update cont'd



HOLA
特力和乐

- 2011年第四季營業額較去年同期約成長13.1%達人民幣2.18億元
- 2011年第三季由於營業費用攀升，淨損增加1.8%為新台幣 8千7百萬元
- 和樂中國於2009年12月首次達成單月獲利。2010年全年共有 12家店獲利。
- 2011年前三季和樂中國有10家店達成店端獲利，2011年第一季有16家店獲利，第二季7家，第三季亦有7家店獲利。

20

HOME
RECENT FINANCIAL RESULTS 財務資訊

Test Rite Group 特力集團

21

2011年第四季及一到四季營收



Test Rite International Co., Ltd. (2908)

(NT\$ '000)	4Q11*	4Q10	YoY% chg	2011*	2010	YoY% chg
貿易^	3,057,370	2,364,739	29.3%	13,272,554	11,513,995	15.3%
零售 - 特力屋	4,304,007	3,994,194	7.8%	16,250,378	15,041,283	8.0%
零售 - 和樂中國(人民幣/仟元)	217,645	192,419	13.1%	774,673	639,816	21.1%
特力零售集團**	5,476,330	5,043,520	8.6%	20,410,553	18,526,885	10.2%
東隆五金	833,795	752,721	10.8%	3,169,467	3,071,813	3.2%

^根據台灣GAAP, 採購代理事業收入僅以佣金方式認列。

**特力零售集團營收包含特力屋、和樂中國、立威上海及特力屋室內裝修設計(股)

22

Test Rite 3Q11 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – parent only

P&L for 3Q11 & 3Q10 (parent only)				Breakdown of Non-operating income (loss)			
(NT\$m)	3Q11	3Q10A	% chg	(NT\$m)	3Q11	3Q10A	% chg
Turnover	3,302.3	3,409.9	-3.2%	Trading Subsidiaries	(23.7)	(7.5)	21.0%
Gross profit	636.1	656.3	-3.1%	Retail Subsidiaries			
Operating profit	116.5	74.2	57.0%	- TLW	111.7	80.3	39.1%
Non-operating income/loss	54.0	49.3	9.5%	- Hola China	(86.6)	(88.2)	-1.8%
Pre-tax profit	170.5	123.5	38.1%	- Life 1 Plaza	(4.2)	(13.8)	-69.6%
Net profit	155.1	116.2	33.5%	Subtotal: Retail Subsidiaries	20.9	(21.7)	n.a.
Basic EPS(Aft-tax) (NT\$)	0.31	0.24	29.2%	Tong Lung Metal	36.3	60.1	-39.6%
Diluted EPS (NT\$)	0.30	0.24	25.0%	Other LT Investments	13.6	37.5	-63.7%
Fully diluted EPS (NT\$)	0.30	0.23	33.5%	FX Gain/(Loss)	27.3	11.5	137.4%
Net profit ex FX & one-time write off	127.8	104.7	22.1%	Interest net amount	(22.9)	(18.0)	27.2%
FD EPS ex FX & one-time write off (NT\$)	0.25	0.20	22.1%	Others	2.5	(12.6)	n.a.
Gross margin	19.3%	19.2%		Subtotal of Non-Operating income / loss	54.0	49.3	9.5%
Operating margin	3.5%	2.2%					
Pre tax margin	5.2%	3.6%					
Net profit margin	4.7%	3.4%					

23

Test Rite 3Q11 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – parent only

B/S (Parent only) 3Q11 and 3Q10

(NT\$ mn)	3Q11	3Q10A	%chg
Cash & Equivalents	304	69	338.3%
Current Assets	5,649	4,270	32.3%
Net PP&E	594	614	-3.2%
L/T Investments	9,427	9,435	-0.1%
Total Assets	16,382	15,087	8.6%
S/T Debts	0	476	-100.0%
Current Liability	1,827	2,298	-20.5%
L/T Debts	6,040	4,566	32.3%
Total Liabilities	9,553	8,795	8.6%
Shareholders Equities	6,829	6,293	8.5%
Current Ratio (%)	309.2%	185.8%	
Net Debt/Equity (%)	83.5%	78.4%	
Net Debt/Equity ex. Trading WC (%)	33.9%	39.3%	
Total Liab/Assets (%)	58.3%	58.3%	

C/F (Parent only) of 3Q11 and 3Q10

(NT\$ mn)	3Q11	3Q10A	%chg
Operating CF	274	(109)	-350.6%
Investment CF	(19)	(204)	-90.5%
Financing CF	(444)	253	-275.7%
Net Cash Flow	(190)	(60)	217.0%
Cash at beg. quarter	494	129	282.1%
Cash at end quarter	304	69	338.3%

24

Test Rite 1-3Q11 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) - Consolidated

Consolidated P&L for 1-3Q11 & 1-3Q10

(NT\$mn)	1-3Q11	1-3Q10A	%chg
Turnover	26,922	24,209	11.2%
Gross profit	8,154	7,342	11.1%
Operating profit	735	636	15.5%
Non-operating income/loss	1	58	-99.0%
Pre-tax profit	736	695	5.9%
Net profit	599	490	22.2%
Less: minority shareholders	90	123	-27.2%
Net profit for Test Rite	509	367	38.8%
EPS (NT\$)	1.01	0.76	32.9%
Gross margin	30.29%	30.33%	
Operating margin	2.73%	2.63%	
Pre tax margin	2.73%	2.87%	
Net profit margin	2.23%	2.03%	

Consolidated B/S for 1-3Q11 & 1-3Q10

(NT\$ mn)	1-3Q11	1-3Q10A	%chg
Cash & Equivalents	1,739	1,135	53.2%
Current Assets	12,587	10,688	17.8%
Net PP&E	7,849	6,227	26.0%
L/T Investments	207	296	-30.0%
Total Assets	27,334	23,910	14.3%
S/T Debts	4,571	4,079	12.1%
Current Liability	10,696	9,836	8.7%
L/T Debts	7,681	5,416	41.8%
Total Liabilities	20,113	17,174	17.1%
Shareholders Equities	7,221	6,737	7.2%
Current Ratio (%)	117.7%	108.7%	
Net Debt/Equity (%)	134.0%	116.3%	
Net Debt/Equity ex. Trading WC (%)	101.8%	89.5%	
Total Liab/Assets (%)	73.6%	71.8%	

25

Test Rite 1-3Q11 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – parent only

P&L for 1-3Q11 & 1-3Q10 (parent only)

(NT\$m)	1-3Q11	1-3Q10A	% chg
Turnover	10,215.2	9,149.0	11.7%
Gross profit	1,928.3	1,772.0	8.8%
Operating profit	278.6	222.0	25.5%
Non-operating income/loss	283.8	278.0	2.1%
Pre-tax profit	562.4	500.0	12.5%
Net profit	509.4	367.0	38.8%
Basic EPS(Aft-tax) (NT\$)	1.01	0.76	32.9%
Diluted EPS (NT\$)	1.00	0.76	31.6%
Fully diluted EPS (NT\$)	0.99	0.71	38.8%
Net profit ex FX & one-time write off	470.4	287.6	63.6%
FD EPS ex FX & one-time write off (NT\$)	0.91	0.56	63.6%
Gross margin	18.9%	19.4%	
Operating margin	2.7%	2.4%	
Pre tax margin	5.5%	5.5%	
Net profit margin	5.0%	4.0%	

Breakdown of Non-operating income (loss)

(NT\$m)	1-3Q11	1-3Q10A	YoY % chg
Trading Subsidiaries	(57.5)	(81.0)	-29.0%
Retail Subsidiaries			
- TLW	374.9	280.0	33.9%
- Hola China	(202.1)	(190.0)	6.4%
- Life 1 Plaza	(5.0)	(73.0)	-93.2%
Subtotal: Retail Subsidiaries	167.8	17.0	887.1%
Tong Lung Metal	71.9	122.0	-41.1%
Other LT Investments	66.3	85.0	-22.0%
FX Gain/(Loss)	93.2	141.0	-33.9%
Interest net amount	(60.6)	(52.0)	16.5%
Others	2.7	46.0	-94.1%
Subtotal of Non-Operating income / loss	283.8	278.0	2.1%

26

Test Rite 1-3Q11 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – parent only

B/S (Parent only) 3Q11 and 3Q10

(NT\$ mn)	3Q11	3Q10A	%chg
Cash & Equivalents	304	69	338.3%
Current Assets	5,649	4,270	32.3%
Net PP&E	594	614	-3.2%
L/T Investments	9,427	9,435	-0.1%
Total Assets	16,382	15,087	8.6%
S/T Debts	0	476	-100.0%
Current Liability	1,827	2,298	-20.5%
L/T Debts	6,040	4,566	32.3%
Total Liabilities	9,553	8,795	8.6%
Shareholders Equities	6,829	6,293	8.5%
Current Ratio (%)	309.2%	185.8%	
Net Debt/Equity (%)	83.5%	78.4%	
Net Debt/Equity ex. Trading WC (%)	33.9%	39.3%	
Total Liab/Assets (%)	58.3%	58.3%	

C/F (Parent only) of 1-3Q11 and 1-3Q10

(NT\$ mn)	1-3Q11	1-3Q10A	% chg
Operating CF	(661)	(128)	414.5%
Investment CF	(240)	(816)	-70.6%
Financing CF	968	716	35.2%
Net Cash Flow	68	(229)	n.a.
Cash at beg. Year	237	298	-20.6%
Cash at end Year	304	69	338.3%

27

家的大小事
一輩子都是特力的事!

Thank you!

Test Rite Group 特力集團